

LA BOUSSOLE DE LA CONFIANCE

Les bénéfices de la démarche

L'écoute attentive des attentes et des ressentis des collaborateurs renseigne sur les points forts de votre organisation et sur les leviers d'actions à entreprendre.

C'est un outil de communication qui permet de mobiliser l'ensemble des collaborateurs dans une démarche de progrès, vers plus d'autonomie, plus de motivation et de d'engagement.

Une démarche facile à mettre en oeuvre

Chaque collaborateur est invité à répondre à un questionnaire anonyme, en ligne.

Les questions sont ajustées aux spécificités de votre organisation et de votre contexte.

Et après... que se passe t'il?

C'est surtout le point de départ d'une mise en mouvement de l'ensemble de l'organisation vers plus d'autonomie.



La confiance au coeur de la stratégie des entreprises libérées

Izaac GETZ, co-auteur de Liberté & Cie ou Jean-François ZOBRIST, l'ex Dirigeant de la FAVI, le répètent à chaque interview, il n'existe pas de modèles, de recettes ou de démarches applicables à chaque cas d'entreprise sur la voie de la libération.

Il subsiste toutefois une philosophie commune à la majorité des entreprises qui se sont « libérées » : l'humain a besoin de liberté pour s'épanouir et se sentir responsable. L'humain aime se réaliser dans une activité professionnelle, et se sentir utile.

Libérer la confiance c'est poser clairement la question de la





Concrètement c'est quoi?

C'est une démarche dont le point de départ est un questionnaire autour des 4 leviers de la confiance. : le sens, la maîtrise, la communication, l'autonomie.

Ce questionnaire peut être délivré au niveau d'un service, d'une unité ou de l'ensemble de l'entreprise.

Des groupes de travail sont ensuite réunis pour élaborer des propositions à la direction, qui s'engage sur des chantiers de progrès.

Qui est intéressé?

Les dirigeants qui souhaitent impulser une libération de leur entreprise.

Les DRH qui souhaitent, à l'occasion d'un séminaire ou d'une convention des managers, responsabiliser ceux-ci sur son rôle dans l'entretien, toujours fragile, de la confiance.

Le responsable d'un service, d'une business unit qui souhaite impulser une transformation de son organisation, en pariant sur la confiance et l'autonomie.

Contactez nous

Philippe BARAN 06 87 34 08

délégation de pouvoir et de la responsabilité. C'est pourquoi la démarche de libéralisation ne peut être qu'impulsée et portée par les dirigeants. Ce qui est un autre invariant des entreprises libérées.

Pour nous la confiance repose sur 4 leviers :

-**le sens & l'utilité** : les collaborateurs trouvent ils du sens à leur activité?

-**autonomie & responsabilisation** : suis je suffisamment autonome dans mon travail? comment me fait-on confiance?

-- **maîtrise & progression** : ai-je les moyens de réussir? comment me donne t'on les moyens d'exceller dans ce que je fais?

-**communication & relation** : quels sont les espaces où je peux exprimer mes besoins, être écouté? quels soins met-on dans la relation?

Les limites de la confiance.

C'est une question souvent posée : peut-on faire confiance à tout le monde? quelles sont les limites à la confiance?

La réponse est forcément délicate, car chacun a l'expérience de comportements indignes de confiance.

Doit-on imposer des contraintes et des limites à 95% des collaborateurs, pour éviter la dérive de 5% de ses collaborateurs.

En revanche quel est l'impact du manque de confiance?

Ce sont les questions et les solutions que mettent en oeuvre les entreprises qui privilégient la responsabilité et la prise d'initiative aux contrôles tatillons et déresponsabilisants...

Contactez-nous

Pierre-Yves HOSTIN 06 81 64 84 91

